



KOOPPAAR

Toimintaperiaate

- Kohopainossa väriä luovuttava (painava) pinta on muita osia korkeammalla. Pinnalle telataan haluttua painoväriä ja sen jälkeen se puristetaan painopinnoista suoraan paperille.
- Kohopainossa kuvista tehdään kuvalaattoja joko syövyttämällä tai kaivertamalla. Tämän jälkeen kaikki kuvat, tekstit ja ladelman muut osat yhdistetään kehilöksi, joka kiinnitetään painokoneeseen. Painopinta on yleensä metallia, mutta esimerkiksi isoissa otsikkokirjasimissa on käytetty myös puuta. Nykyisin on mahdollista käyttää myös muovista tehtyä painopintaa.

(Lähde: wikipedia.org/kohopaino)

Historiaa

Kohopainotekniikka on kaikista painomenetelmistä perinteisin.

Sen kehitti ensimmäisenä Johann Gensfleisch zum Gutenberg 1400-luvulla Saksassa.

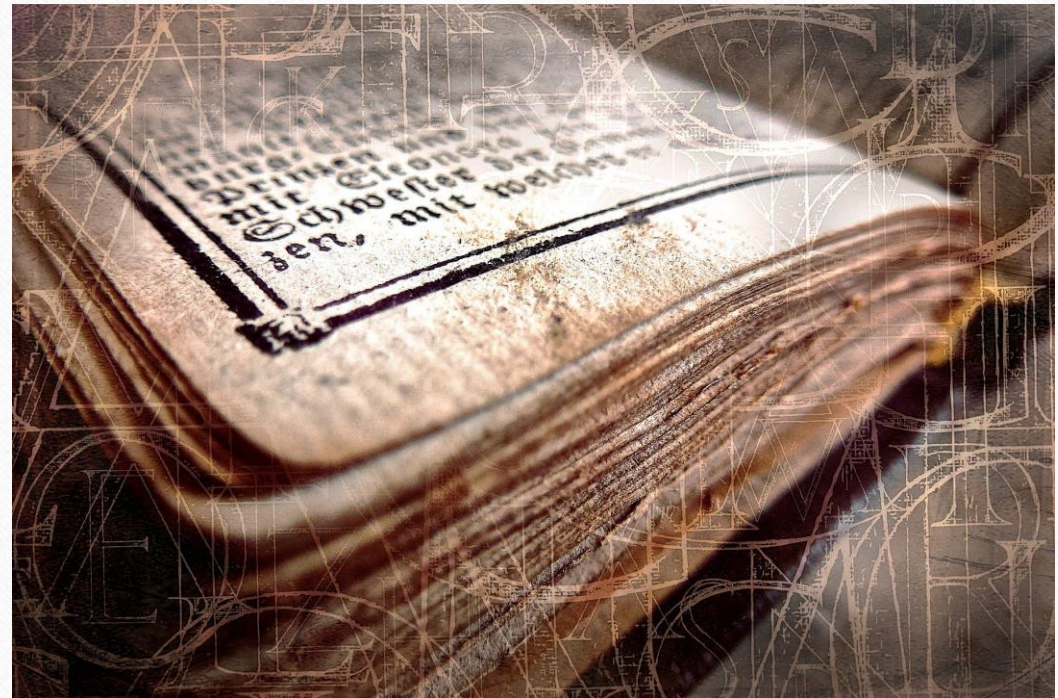
Hän ei varsinaisesti keksinyt mitään sellaista, mitä ei jo olisi ollut olemassa, mutta hän yhdisti kaikki elementit toimivaksi tekniseksi ratkaisuksi.

Kuvia oli painettu jo aiemmin esim. puulaatoilla, mutta Gutenberg keksi valaa erilliset kirjakkeet metallista.



Kuva: Edward Haigh Pixabay

- Kohopainotekniikkaa käytettiin Gutenbergin ajoista 1400-luvulta 1970-luvulle asti, jolloin sanomalehdet siirtyivät laajasti käyttämään offsetpainomenetelmää.
- Kuvia saatiin esimerkiksi puukaiverrusten avulla. Taitavan linokaivertajan kuvitustyö saattoi esiintyä useassakin paikassa ja vaikkapa kilpailijoiden mainoksissa. Taitavia ja tunnettuja linokaivertajia olivat esimerkiksi Akseli Gallen-Kallela ja Hannes Autere.



kuva: pixabay

Kohopaino nykyään

- Kohopainotekniikka on syrjäytynyt lähes kokonaan offsetpainotekniikan yleistyttyä. Sitä käytetään nykyään lähes pelkästään joissakin erikoistöissä, kuten preeglauksissa eli korkopuristuksessa, numeroinneissa, sokeapainatuksissa eli kohokuvan painamisessa ilman värejä, ja kultauksissa.
- Video: kortin painaminen kohopainomenetelmällä (n.3 min)
<https://www.youtube.com/watch?v=0kjg2Sak9Kg>

Milloin kohopaino?

- Kohopaino erottuu massasta varmasti jo pelkästään syvälle puristetun painojäljen ansiosta. Kohopainon painojälkeen ei hienoinakaan nykytekniikka kykene, varsinkaan painamaan yhtä paksulle paperille.
- Kyse on myös lisäarvosta, mitä ja miten halutaan viestiä. Paksulle paperille painettu käyntikortti tai kutsu sävähdyttää varmasti ja se säästetään.
- Kun ei paineta suuria erii.
- **Mitä kohopainossa yleensä painetaan?**
Kohopainossa painetaan enimmäkseen todella paksulle ja laadukkaalle paperille. Kun siihen yhdistetään painojälki, joka painunut syvälle paperiin ja ehkä lisänä *tehostefoliointi*, saadaan painotuotteita joilla luodaan tai vahvistetaan yrityksen identiteettiä, brändiä, kun halutaan tehdä vaikutus. Tällaisia tuotteita ovat mm. käyntikortit, lomakkeistot, kutsut, kortit jne. Yleisimmin painetaan yksi- ja kaksiväritöitä.

The end

- Lähdeet:
 - <https://fi.wikipedia.org/wiki/Kohopaino>
 - <https://mediamatkalla.wordpress.com/2017/11/17/painotekniikat-pahkinankuoressa/>
 - <https://petepoika.fi/hyva-tietaa/>